

48グループから「Ray」専属モデルを選出 ライブ配信アプリ「ミクチャ」で 「48グループ×Ray専属モデルオーディション」開催決定！

人気女性ファッション誌「Ray」5・6月号誌面との
連動企画で専属モデル1名を決定

株式会社DONUTS（東京都渋谷区、代表取締役：西村啓成）が開発・運営するライブ配信アプリ「ミクチャ」は、48グループに所属するメンバーの中から人気女性ファッション誌「Ray（レイ）」の専属モデルを選出する大型オーディション「48グループ×Ray専属モデルオーディション」を開催いたします。



「Ray」は、「365日、もっと可愛いワタシになる」をキャッチフレーズに、ファッションやグルメなどのトレンド情報を発信し、大学生を始めとする20歳前後の女性を中心に人気を誇る女性ファッション誌です。元NMB48の吉田朱里や村瀬紗英をはじめとする11名が専属モデルとして活躍しており、誌面や公式サイトで紹介される彼女たちのライフスタイルや美容法などは読者からの注目を集めています。

このたび、国内外で活躍する大人気女性アイドルグループ「48グループ」に所属するメンバーの中から、「Ray」の専属モデルを選出するオーディションの開催が決定いたしました。

本オーディションは「Ray」誌面との連動企画であり、5月号（2022年3月23日（水）発売）では前半参加グループ、6月号（2022年4月22日（金）発売）では後半参加グループのメンバーを紹介する特集記事を掲載します。さらに各号には投票用ハガキも封入されており、該当号で紹介されたメンバーの中から読者投票することも可能です。

前半参加グループは、愛知県名古屋市・栄を拠点とするSKE48から5名、瀬戸内7県を拠点とするSTU48から5名、計10名のエントリーが決定しました。後半に参加するグループとメンバーは後日発表予定です。

予選審査では、各号に封入されている投票用ハガキでの読者投票と、ライブ配信アプリ「ミクチャ」での配信審査を行い、獲得ポイント数の合計値により決勝進出者を選出します（各グループ上位3名を選出）。決勝審査は「ミクチャ」での配信審査を行い、勝ち進んだ上位4名が最終審査となる「Ray」編集部との面談とカメラテストを実施。最終的に選ばれた1名が「Ray」の専属モデルに就任します。また、最終審査まで進んだ他3名は、Ray WEB（<https://ray-web.jp/>）を中心に活動する「Raygirl」として、3ヶ月に1度Ray WEBの企画に登場していただきます。

なお、「Ray」専属モデルに決定した1名は、2022年5月29日（日）に開催される『札幌コレクション 2022 SPRING/SUMMER』のRayステージにも登場予定です。

「Ray」専属モデルの座をかけた48グループの熱き戦いに、ぜひご注目ください。

- 「48グループ×Ray専属モデルオーディション」特設サイト
<https://48-ray.mixch.tv>

■前半参加グループ・メンバーについて

■SKE48



写真上段：左から石黒友月（チームS）、野村実代（チームS）
下段：左から伊藤実希（チームKⅡ）、藤本冬香（チームKⅡ）、斉藤真木子（チームE）

■STU48



写真上段：左から岩田陽菜、兵頭葵
下段：左から福田朱里、小島愛子、迫姫華

■「48グループ×Ray専属モデルオーディション」概要

オーディション 正式名称	48グループ×Ray専属モデルオーディション
主催	株式会社DONUTS
スケジュール	<p>■予選審査 【前半参加グループ（対象：SKE48／STU48）】</p> <ul style="list-style-type: none">・「Ray」5月号発売 2022年3月23日（水）・投票用ハガキによる読者投票 2022年3月23日（水）～3月29日（火） ※当日消印有効・「ミクチャ」でのライブ配信審査 STU48：2022年3月23日（水）～3月29日（火） SKE48：2022年4月11日（月）～4月17日（日）

	<p>【後半参加グループ（対象：後日発表）】</p> <ul style="list-style-type: none">・「Ray」6月号発売 2022年4月22日（金）・投票用ハガキによる読者投票 2022年4月22日（金）～4月29日（金・祝） ※当日消印有効・「ミクチャ」でのライブ配信審査 後日詳細発表 <p>■決勝審査</p> <ul style="list-style-type: none">・2022年5月15日（日）～5月21日（土） 「ミクチャ」でのライブ配信審査 <p>■最終審査</p> <ul style="list-style-type: none">・2022年5月下旬 「Ray」編集部による面談、カメラテスト審査
審査方法	<p>■予選審査</p> <p>各グループごとに実施し、投票用ハガキによる読者投票とライブ配信アプリ「ミクチャ」での配信ポイントの合計数により上位3名ずつが決勝進出</p> <p>※ポイント換算 配信ポイント1ポイント＝1ポイント／投票用ハガキ1票＝1,000ポイント</p> <p>■決勝審査</p> <p>ライブ配信アプリ「ミクチャ」での配信ポイント上位4名が最終審査に進出</p> <p>■最終審査</p> <p>「Ray」編集部との最終面談を実施し専属モデル1名を決定</p> <p>※詳細はオーディション特設サイトをご確認ください</p>
特典	<p>■グランプリ受賞者</p> <ul style="list-style-type: none">・「Ray」専属モデルに就任・『札幌コレクション 2022 SPRING/SUMMER』での「Ray」ステージ出演 <p>■グランプリ受賞者以外の最終審査進出者</p> <ul style="list-style-type: none">・Ray WEBを中心に活動する「Raygirl」に就任
参加メンバー	<p>■前半参加グループ</p> <p>【SKE48】</p> <ul style="list-style-type: none">チームS：石黒友月、野村実代チームKⅡ：伊藤実希、藤本冬香チームE：斉藤真木子 <p>【STU48】</p> <ul style="list-style-type: none">岩田陽菜、兵頭葵、福田朱里、小島愛子、迫姫華 <p>■後半参加グループ</p> <p>後日発表予定</p>
特設サイト	<p>https://48-ray.mixch.tv</p>

■「Ray」について

1988年に創刊された女性向けファッション誌。大学生を始めとする20代前後の女性に向けて、「365日、もっと可愛いワタシになる」をキャッチフレーズに、ファッションやグルメ、美容などのトレンド情報を発信しています。

- ◆ 公式サイト : <https://ray-web.jp/>
- ◆ 公式Instagram : <https://www.instagram.com/ray.magazine/>
- ◆ 公式Twitter : https://twitter.com/mag_ray
- ◆ 公式Youtube : https://www.youtube.com/c/RayTV_magazine/featured

【発行元・発売元】

発行元：株式会社DONUTS (<https://www.donuts.ne.jp/>)

発売元：株式会社主婦の友社 (<https://shufunotomo.co.jp/>)

■「ミクチャ」について

ライブ配信と動画投稿でコミュニケーションを楽しめるアプリ。2013年12月より運用を開始し、国内累計1,700万ダウンロードを突破。現在の月間訪問者数は500万人を超えています。2020年7月にサービス名を「MixChannel」より「ミクチャ」に改称いたしました。

- ◆ 公式サイト : <https://mixch.tv> (PC、スマートフォン共通)
- ◆ アプリダウンロードURL : <https://app.adjust.com/d9yhdua>

■株式会社DONUTSについて

- 社名 : 株式会社DONUTS
- 所在地 : 東京都渋谷区代々木2-2-1 小田急サザンタワー8階
- 代表者 : 代表取締役 西村啓成
- 設立 : 2007年2月5日
- 事業内容 : クラウドサービス事業、ゲーム事業、動画・ライブ配信事業、医療事業、出版メディア事業
- 企業サイト : <https://www.donuts.ne.jp/>
- 採用情報 : <https://www.wantedly.com/companies/donuts2007/>