

2022年9月16日

プレスリリース
報道関係者各位

株式会社DONUTS

「大人可愛い」アラサー女性のためのファッション雑誌 『andGIRL』2023年3月に復刊決定！

DONUTS他事業とのシナジーで「雑誌×オンラインのハイブリット型メディア」を目指す

株式会社DONUTS(東京都渋谷区、代表取締役：西村啓成)は、2020年9月の休刊まで、多くの「大人可愛い」アラサー女性に支持されてきたファッション雑誌『andGIRL(アンドガール)』を2023年3月に季刊誌として復刊いたします。

DONUTSは、2021年3月より出版メディア事業に参入し、第一弾として株式会社主婦の友社(東京都品川区、代表取締役社長：平野健一)から女性誌『Ray(レイ)』関連事業を譲受、2021年4月号より同誌の発行を開始いたしました。さらに原宿発のファッションクリエイターズマガジン『Zipper(ジッパー)』(2017年12月休刊)をアソビシステム株式会社(東京都渋谷区、代表取締役：中川悠介)との共同事業として2022年3月に復刊いたしました。その他にも株式会社エムオン・エンタテインメントが発行していたおしゃれママ雑誌『mamagirl(ママガール)』(2020年7月休刊)のWeb版『mamagirl WEB』(<https://mamagirl.jp/>)もDONUTSが運営しています。

The logo for 'andGIRL' features the word 'and' in a smaller, lowercase font with 'アンドガール' (Andogaru) written below it. To the right, the word 'GIRL' is written in a large, bold, red, serif font.

『andGIRL』は、2021年3月に株式会社ソニー・ミュージックエンタテインメントからDONUTSのグループ企業である株式会社ハウコレ(東京都新宿区、代表取締役：吉本亮)が事業譲受し、2021年8月よりWebメディア運営を行ってきましたが、2022年4月にDONUTSが譲り受け、季刊誌として2023年3月の復刊を予定しています。

雑誌市場の需要が激減、縮小している中、DONUTSの自社サービスであるライブ配信&動画アプリ「ミクチャ」やイベントとのシナジー効果による、雑誌のブランドを最大限に生かした新たな収益モデルの構築を目指します。

【復刊の背景】

アラサーになっても、仕事ができても、結婚しても、キラキラしたい「ガール」な大人たちへ！をコンセプトに、2012年10月に創刊し、2020年9月の休刊まで旬なメイクや最新コスメなどのビューティ、ライフスタイルなどキラキラOLたちの今すぐ知りたい、見たい、体験したい様々な最新情報を発信してきた『andGIRL』

休刊以降は『andGIRLweb』(<https://www.andgirl.jp/>)で、Webならではのデジタル施策を用いたコンテンツや企画を発信することで、多くの女性に自信と笑顔を与えられるメディアを目指して

まいりましたが、その中で改めて「誌面が持つブランド力」の重要性を再認識することとなりました。

また、休刊以降も多く読者からお寄せいただいたWebへの応援コメントや復刊を熱望するご意見に後押しされ、このたび待望の復刊に至りました。



休刊の2020年10月号表紙

新『andGIRL』【コンセプト】

アラサーになっても、仕事ができても、結婚しても、キラキラしたい「ガール」な大人たちへ!

【andGIRLのキーワード】
キラキラ感/モテ♡/実用的

仕事でキャリアを積み社会における責任が大きくなっても、結婚して家族が増えても、自分磨きを忘れずに、未来への投資も考える。そんな欲ばりで、キラキラした大人ガールへ向けた、リアルで役に立つファッション、ビューティーライフスタイルetc.様々な情報を発信するメディア

『andGIRL』編集長コメント

「ファッションやメイクって、やっぱりパワーの源♡」読むとモチベーションがアがる! そんなキラキラした大人女子のためのメディアに

休刊を経て、雑誌(紙)とWeb、どちらにも違う良さがあることを実感しました。今回の復刊にあたり、各メディアの持つ特性を上手く活用した「雑誌×オンラインのハイブリット型メディア」を目指していきたいと考えています。

雑誌ならではの「信頼性・情報の深さ・上質さ」を生かし、季刊誌としてファッションや生活、シーズンが変わるタイミングで、必要な情報だけをぎゅーっと! 『andGIRL』らしい「読み応え

のある誌面」をお約束します。

Webでは、「手軽さやスピード感」を生かしながら、アラサー女性が「いまずぐ使える役立つ情報」を紙媒体発のメディアならではの高い制作力と取材力を生かし、正しい知識や情報を引き続き提供いたします。

ニューノーマルな暮らしの中、アラサー読者のみなさんにもたくさんの変化が見られました。その中で聞こえてきたのは「ファッションやメイクって、やっぱりパワーをくれるもの」ということ。アラサーだもの、自分の機嫌は自分で取る！そんなガールのみなさんのHAPPYをつくるお手伝いができればと思っています。

編集長 宗像 果歩 (むなかた・かほ) プロフィール:

2014年より女性ファッション誌『andGIRL』の編集に携わる。2018年より同誌のWebメディア『andGIRL web』副編集長に就任、2021年からは編集長を務める。

◆公式サイトURL : <https://www.andgirl.jp/>

◆Instagram : https://www.instagram.com/andgirl_jp/



◆LINE official account : <https://page.line.me/vig5058f>



◆Twitter : https://twitter.com/andgirl_jp

◆Facebook : <http://facebook.com/andgirl.jp>

◆Pinterest : https://www.pinterest.jp/andGIRL_jp/

『andGIRL』 発売・発行・編集制作

発売日：2023年3月予定

発行：株式会社DONUTS

編集制作：株式会社DONUTS

発行人：西村啓成

編集人：宗像果歩

■株式会社DONUTS

社名 : 株式会社DONUTS
所在地 : 東京都渋谷区代々木2-2-1 小田急サザンタワー8階
代表者 : 代表取締役 西村啓成
設立 : 2007年2月5日
事業内容 : クラウドサービス事業、ゲーム事業、動画・ライブ配信事業、医療事業、
出版メディア事業
企業サイト : <https://www.donuts.ne.jp/>
採用情報 : <https://www.wantedly.com/companies/donuts2007/>