

## ファッションクリエイターズマガジン『Zipper』の 専属モデルを決める大型オーディションを、 ライブ配信&動画アプリ「ミクチャ」にて開催決定！

株式会社DONUTS(東京都渋谷区、代表取締役:西村 啓成)が開発・運営するライブ配信&動画アプリ「ミクチャ」は、ファッションクリエイターズマガジン『Zipper(ジッパー)』の専属モデルを決める大型オーディションを開催いたします。現在、本オーディションへのエントリーを受付中です。【募集期間:2022年12月14日(水)18:00~2023年1月17日(火)12:00】



ファッションクリエイターズマガジン『Zipper』は、1993年に創刊され、原宿ファッションの様々なブームを作り出し、読者にとってカリスマ的存在のモデルを数多く輩出してきました。2017年の休刊後、株式会社DONUTSとアソビシステム株式会社(東京都渋谷区、代表取締役:中川 悠介)との共同事業として2022年3月に季刊誌として復刊しました。復刊後は雑誌やSNS等を駆使した情報発信に加え、次世代アイコンを発掘するシンガーオーディション「Zipper Singer Project」を開催するなど、ファッションだけにとどまらない新たなカルチャームーブメントを生み出す企画を仕掛けてきました。

本オーディションは、「ミクチャ」によるライブ配信と動画投稿による審査を行いファイナリストを選出し、都内会場でのオフライン面接を経て合格者を決定します。なお、合格者は『Zipper』2023年春号(2023年3月23日(木)発売予定)の誌面にて発表され、その後『Zipper』専属モデルとして1年間ご活躍いただきます。

ぜひ本オーディションに奮ってご応募ください。

### ■編集長・森 茂穂コメント

『Zipper』では原宿カルチャーに新しいファッションの風を吹かせてくれるような、そんなモデルが生まれてくれることを期待しています。そして原宿から産声を上げたファッションが日本だけではなく、世界に広がっていったらと願っています。今回のオーディションを通じて、原宿を、日本を、世界を自分色のファッションで染めるような方と出会えることを楽しみにしています。

## ■オーディション概要

オーディション名称	Zipper専属モデルオーディション
応募条件	<ul style="list-style-type: none"><li>・ 経験不問(自薦/他薦は問いません)</li><li>・ 日本国内に在住の年齢30歳以下の女性(18歳未満は親権者からの同意必須)</li><li>・ 2023年3月から『Zipper』専属モデルとして活動ができる方(任期は1年間を予定)</li><li>・ 専属モデルとして継続してライブ配信等の活動ができる方</li><li>・ 事務所/プロダクションに所属されていない方、もしくは、所属事務所/プロダクションより事前に本オーディションのエントリー許諾を受けている方</li><li>・ 「ミクチャ」個人アカウントにてライブ配信・動画投稿を行える方(グループやユニットなど、複数人で構成されたアカウントでの参加不可)</li><li>・ 2023年2月中旬に予定している都内での撮影審査にご参加いただける方</li></ul>
応募方法	下記オーディション公式LINEアカウントを友達追加し、LINEに記載の方法にてご応募ください。 <a href="https://lin.ee/sFjhM3G">https://lin.ee/sFjhM3G</a>
特典	合格者には、『Zipper』専属モデルとして活動いただきます。(任期は1年間を予定)  その他、「獲得ポイント1位」「獲得ポイント2位」「審査員特別賞」等がそれぞれ授与され、広告やビジョン掲出等の豪華な副賞をご用意する予定です。  ※最終審査進出者の中から若干名、専属モデルを追加選出する場合がございます。 ※その他詳細は、随時特設サイトやSNS等にて発表いたします。
スケジュール	<ul style="list-style-type: none"><li>・ <b>エントリー期間</b> 2022年12月14日(水)18:00～2023年1月17日(火) 12:00</li><li>・ <b>配信審査</b> 2023年1月20日(金) 18:00～2023年2月12日(日) 23:00</li><li>・ <b>最終審査</b> @都内会場 2023年2月中旬予定</li><li>・ <b>撮影審査</b> @都内撮影スタジオ 2023年2月中旬予定</li><li>・ <b>専属発表</b> 『Zipper』2023年春号(2023年3月23日(木)発売予定)の誌面記事内</li></ul>
注意事項	<ul style="list-style-type: none"><li>・ 新型コロナウイルス感染症の感染拡大等、やむを得ない理由でスケジュールや審査内容を一部変更とさせていただく場合がございます。</li><li>・ 他薦でのご応募の場合、必ず候補者ご本人の同意を得た上でご応募ください。</li><li>・ オーディションの応募に際して参加費や選考費などは一切ありません。</li><li>・ オーディション過程における会場への交通費は主催者が負担いたします。</li><li>・ 18歳未満の方は、必ず親権者の同意を得た上でエントリーをお願いします。</li><li>・ 選考の過程で収録・撮影された肖像等を本オーディションに関連するテレビ、雑誌、Web等の各種メディアで使用する場合がありますので予めご了承ください。</li></ul>
特設サイト	<a href="https://mixch.tv/p/j4j6htqd">https://mixch.tv/p/j4j6htqd</a>

## ■ファッションクリエイターズマガジン『Zipper』について

『Zipper』は、“みんなと同じスタイルは「NO」！”をコンセプトに、1993年に創刊された原宿発のファッション誌。2017年の休刊までの24年にわたり「個性を大事にして、自分らしくおしゃれを楽しもう」という提案をし続け、数多くの読者やモデルから愛されてきました。休刊後も復活を希望する根強い声があり、2022年3月に季刊誌として復刊いたしました。新生『Zipper』は、『私の「おしゃれ」は自分で決める！ファッションクリエイターズマガジン』をテーマに、雑誌に加えて、YouTube、TikTok、Instagram、Twitterなどのデジタルメディアも運用し、より価値観の多様性が広がった原宿発の令和ファッションカルチャーをオンライン・オフライン両方で広く発信していきます。

公式サイト : <https://www.zipper.jp/>  
公式Twitter : <https://twitter.com/zipperjp>  
公式Instagram : <https://www.instagram.com/zipperjp/>  
公式TikTok : <https://www.tiktok.com/@zipperjp>  
公式YouTube : <https://www.youtube.com/channel/UCZ5Upl9EvshC3YM5n37X0zA>

### 【発行元・発売元】

発行元: 株式会社DONUTS ( <https://www.donuts.ne.jp/> )  
発売元: 株式会社祥伝社 ( <https://www.shodensha.co.jp/> )

## ■ライブ配信&動画アプリ「ミクチャ」について

ライブ配信と動画投稿でコミュニケーションを楽しめるアプリ。2013年12月より運用を開始し、国内累計1,700万ダウンロードを突破。現在の月間訪問者数は500万人を超えています。2020年7月にサービス名を「MixChannel」より「ミクチャ」に改称いたしました。

◆ 公式サイト : <https://mixch.tv> (PC、スマートフォン共通)  
◆ アプリダウンロードURL : <https://app.adjust.com/hbgzq2a>

## ■株式会社DONUTSについて

社名 : 株式会社DONUTS  
所在地 : 東京都渋谷区代々木2-2-1 小田急サザンタワー8階  
代表者 : 代表取締役 西村 啓成  
設立 : 2007年2月5日  
事業内容 : クラウドサービス事業、ゲーム事業、動画・ライブ配信事業、医療事業、出版メディア事業  
企業サイト : <https://www.donuts.ne.jp/>  
採用情報 : <https://www.wantedly.com/companies/donuts2007/>