

# 「ミクチャ」のライブゲーム第3弾！ 期間限定でプレイできる 「ミックマのメダルパーク」をリリース

## 本ゲームのアンバサダーを決めるイベントも開催決定

株式会社DONUTS(東京都渋谷区、代表取締役:西村啓成)が開発・運営するライブ配信&動画アプリ「ミクチャ」は、2023年3月より新たに搭載されたライブゲーム機能の第3弾ゲームとして「ミックマのメダルパーク」を、iOS/Android版の「ミクチャ」アプリにて2023年10月16日(月)18:00にリリースいたします。本ゲームは2023年11月9日(木)24:00まで(\*1)の期間限定でお楽しみいただけます。

また、本ゲームをプレイしていただいたライバーの中からアンバサダーを決めるイベントを2023年10月16日(月)18:00～2023年10月25日(水)24:00に開催いたします。本日よりエントリー受付を開始いたしました。



「ミクチャ」は、ライバー(配信者)が行うライブ配信や投稿動画に対して、リスナー(視聴者)がコメントやアイテムを送信することで双方向のコミュニケーションをお楽しみいただけるコミュニケーションアプリです。2022年5月には投稿動画へのアイテム送信機能を、2023年3月にはライブ配信中にライバーとリスナーと一緒に楽しめるライブゲーム機能を追加するなど、オンラインでも多様なコミュニケーションを取れる仕組み作りを常に追求し機能拡充をおこなっています。

中でもライブゲーム機能は、2023年3月に第1弾ゲーム「ミクチャポーカー」を、2023年6月に第2弾ゲーム「押し検定」を相次ぎリリースして多くのユーザーにプレイされており、今後の更なるゲーム種類の拡充を期待する声が多く寄せられています。

## ■第3弾ゲーム「ミックマのメダルパーク」について

このたび第3弾ゲームとしてリリースした「ミックマのメダルパーク」は、画面に表示されるパークメダルやきせかえボールを、メダルプッシャーでゲットエリアに落として遊ぶオリジナルゲームです。ライバーがライブ配信中に本ゲームを起動すると、遊園地をモチーフとしたプレイ画面上に「ミクチャ」のオリジナルキャラクターのミックマが3Dで登場し、ゲームに合わせて様々な表情やアクションを見せます。



<「ミックマのメダルパーク」プレイ画面イメージ>

パークメダルを落とすとその枚数に応じてスコアが加算され、登場したきせかえボールを1分以内に落とすとスコアが加算されると共にミックマのきせかえアイテムをランダムで獲得できます。



<ミックマきせかえ画面イメージ>



<きせかえアイテムイメージ>

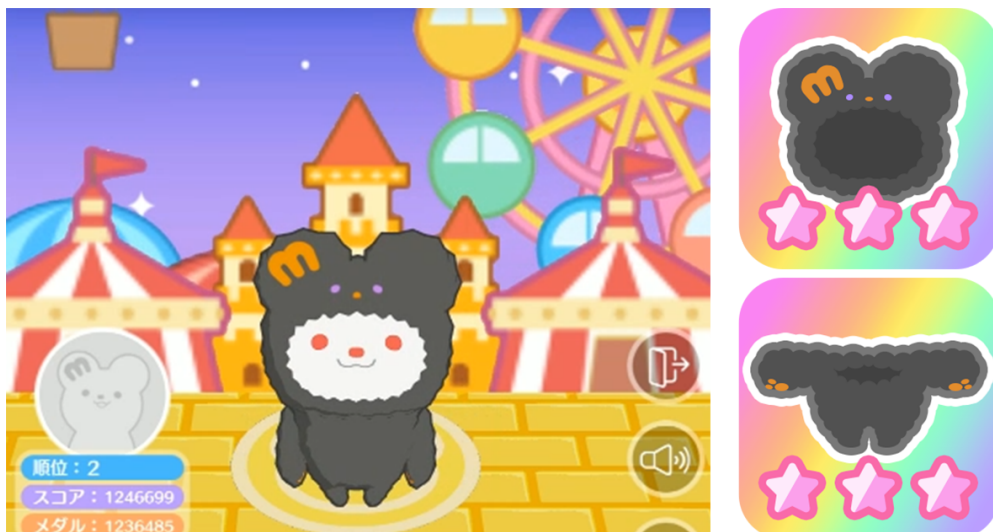
リスナーは、ライバーのプレイ画面を見て楽しむことはもちろん、応援アイテムを送信してライバーのプレイをサポートすることが可能です。応援アイテムには通常のライブ配信時に送信するアイテムと同じモチーフや、プレイ画面上のパークメダルやきせかえボールを全て落とすことができる強力なアイテムもご用意しています。また、応援アイテムを送信するとライバーのスコアにも加算されます。



<応援アイテム例>

なお、本ゲームは2023年10月16日(月)18:00～2023年11月9日(木)24:00まで(※1)の期間限定でお楽しみいただけます。限定のきせかえアイテムとして黒色のミックマ着ぐるみも登場するため、ぜひこの機会にお楽しみください！

(※1)2023年10月26日(木)00:00～18:00は、ゲームをプレイいただけますがスコアが加算されない期間となります。



<黒色のミックマ着ぐるみイメージ>

## ■「ミックマのメダルパーク」アンバサダーを決めるイベントも開催決定！



本ゲームのリリースを記念して、本ゲームをプレイしたライバーの中からアンバサダーを決めるイベントを2023年10月16日(月)18:00～2023年10月25日(水)24:00に開催いたします。「ミックマのメダルパーク」での獲得スコアと、通常のライブ配信中に獲得したポイントの合計数でランキングを競い、見事1位に輝いたライバーには本ゲームのアンバサダーに就任いただきます。また、本ゲーム内で使用いただける特別きせかえアイテムをプレゼントする他、渋谷・原宿など都心部の主要エリアを走行するアドトラックにて「ミックマのメダルパーク」アンバサダーとして名前や写真が掲載されま

す。さらに、「ミックマのメダルパーク」内で消費された「ミクチャメダル」に応じてAmazonギフト券(※2)や特別きせかえアイテム等のプレゼントを予定しています。詳細は「ミクチャ」イベントページをご確認ください。

イベント詳細はこちら: <https://mixch.tv/p/n6avzyzs>

「ミクチャ」は今後もライバーとリスナーのコミュニケーションをより活性化する新たなライブゲームタイトルや新機能を順次拡充予定です。

(※2)Amazon、Amazon.co.jp およびそれらのロゴは Amazon.com, Inc.またはその関連会社の商標です。

## ■ライブ配信&動画アプリ「ミクチャ」について

ライブ配信と動画投稿でコミュニケーションを楽しめるアプリ。2013年12月より運用を開始し、国内累計1,700万ダウンロードを突破。現在の月間訪問者数は500万人を超えています。2020年7月にサービス名を「MixChannel」より「ミクチャ」に改称いたしました。

公式サイト : <https://mixch.tv> (PC、スマートフォン共通)  
アプリダウンロードURL : <https://app.adjust.com/gobig9y>

## ■株式会社DONUTSについて

社名 : 株式会社DONUTS  
所在地 : 東京都渋谷区代々木2-2-1 小田急サザンタワー8階  
代表者 : 代表取締役 西村啓成  
設立 : 2007年2月5日  
事業内容 : クラウドサービス事業、ゲーム事業、動画・ライブ配信事業、医療事業、出版メディア事業  
企業サイト : <https://www.donuts.ne.jp/>  
採用情報 : <https://www.wantedly.com/companies/donuts2007/>