

【イベントレポート】 ドン・キホーテ5店舗での1日限定イベントで合計740個を販売！ 二階堂ふみ等を輩出した『美少女図鑑』と It Beautéが共同開発したブレンドティーの魅力を紹介

～イベントを実施した5店舗にて、6月16日(月)より常設販売スタート～



写真左から：りり姫、宇咲美りあ、萌花

株式会社美少女図鑑(東京都渋谷区、代表取締役:中村孔亮)が運営する地域密着型メディア『美少女図鑑』は、株式会社ハイパーソフト(東京都新宿区、代表取締役社長:新地浩行)が展開する美と健康がテーマの商品「It Beauté(イットボーテ)」とともに立ち上げた新ブランド「B. by It Beauté(ビーバイイットボーテ)」で販売中の3種類のブレンドティーについて、2025年6月15日(日)にドン・キホーテ5店舗で1日限定の店頭販売イベントを開催しました。

商品プロデュースを務めた萌花(美少女図鑑本部所属)、宇咲美りあ(美少女図鑑本部所属)、りり姫(ミクチャライバー)の3名に加え、各地域で活動する地元モデルや美少女図鑑所属モデルが店頭に立ち、商品の魅力を存分にアピールしました。12時～17時の5時間で5店舗合計740個を販売するなど、大盛況のうちにイベントは終了しました。

なお、6月16日(月)からはイベントを実施した5店舗にて常設販売も開始しましたので、ぜひお近くの店舗へ足をお運びください。

■イベント概要・レポート

【開催日時】

2025年6月15日(日) 12:00～17:00(うち1時間はモデル不在)

【開催店舗・参加モデル】※順不同

◇ドン・キホーテ秋葉原店

萌花(美少女図鑑本部所属)、宇咲美りあ(美少女図鑑本部所属)、りり姫(ミクチャライバー)

◇ドン・キホーテ仙台駅西口本店

蒼月湊(杜の都美少女図鑑所属)、佐々木樹姫(杜の都美少女図鑑所属)、東雲じゅん(杜の都美少女図鑑所属)

◇ドン・キホーテ栄本店

青山空音(岐阜美少女図鑑所属)、苺谷花歌(岐阜美少女図鑑所属)、りな(静岡美少女図鑑所属)

◇ドン・キホーテ梅田本店

あやねん(大阪美少女図鑑所属)、tomo(和歌山美少女図鑑所属)、颯美(美少女図鑑本部所属)

◇ドン・キホーテ福岡天神本店

NOA(エレガントプロモーション所属)、原田菜々実(フリー)、高田蘭(Virise所属)

【当日販売した商品】



・商品名

B.by It Beauté ローズヒップ・ハイビスカスティー
B.by It Beauté マリーゴールド・ハニーブッシュティー
B.by It Beauté ゆず・ルイボスティー

・価格

各種 10包入り 1,296円(税込)

【イベントレポート】

本イベントは、ブレンドティーにあまり馴染みがない方にも手にとっていただきたいという思いからイベントスペース内に試飲ブースを設置し、お買い物中のお客様に3種類のブレンドティーを無料配布しました。商品説明に加えて実際に試飲いただくことで、味わいの違いなどを体感いただきました。また、各モデルのファンに向けた企画として、商品を購入すると各モデルからソロチェキやサイン入りグッズをもらえる特典もご用意しました。来店したファンの方々からは、「馴染みのあるドン・キホーテで気軽に購入できるようになって嬉しいです。」「(B.by It Beauté ローズヒップ・ハイビスカスティーは)酸味があってさっぱりしていて飲みやすいです。少し甘さがあるのもいいですね。」「おいしかったです。コーヒーよりもお茶派なのですが、入っている成分やコンセプトが珍しくて興味を惹かれました。」という声が寄せられるなど、ブレンドティーを味わいながら、モデルとの交流も楽しんでいました。

そして当日は株式会社DONUTS(東京都渋谷区、代表取締役:西村啓成)が開発・運営するライブ配信&動画アプリ「ミクチャ」にて、参加モデルによる生配信も各店舗から行われました。来店できなかったファンやライブ配信を見ているリスナー(視聴者)に向けてイベントの様子や商品の宣伝を行うと全国各地から多くのコメントが寄せられるなど、オンラインオフラインともに盛り上がるイベントとなりました。なお、秋葉原店に参加した商品プロデューサーの3名(萌花、宇咲美りあ、りり姫)は、デジタルサイネージ「ドンドンTV」(全国のドンドンTV設置店舗にて放映)に出演することも決定しました。放映開始日などの詳細は後日公式SNS等でお知らせいたします。

【秋葉原店の様子】



【仙台駅西口本店の様子】



【栄本店の様子】



【梅田本店の様子】



【福岡天神本店の様子】



商品プロデューサーである萌花・宇咲美りあ・りり姫の3名はイベント開催の感想と今後の目標について以下のように語りました。

萌花コメント

初めての店頭販売だったので、期待通りの結果がでるか当日まで不安やプレッシャーを感じていましたし、当日は実際に商品を手にとりいただくことの難しさも目の当たりにしましたが、応援して下さる皆様のおかげで無事に目標を達成することができました。初めて商品を見る方が通りすがりに興味を持って足を止めてくれたことも嬉しかったです。私たちが作り上げたブレンドティーはとても良い商品だと自信を持ってお伝えできますし、この3商品は全て違った特徴があり、それぞれのプロデューサーの個性や思いが込められているので、ぜひ全種類試していただけるようにこれからも発信していきます。改めて、当日足を運んでくださった皆様、本当にありがとうございました。

宇咲美りあコメント

誰もが知っているドン・キホーテの店舗で、私がプロデュースした商品が販売されるのはすごく光栄ですし、今回のように全国各地で実施するイベントにプロデューサーとして関わることができてとても貴重な経験になりました。私が参加した秋葉原店では200個完売、そしてイベントを実施した全国5店舗の合計では1日で740個販売という結果をととても嬉しく思います。イベントに来てくださった皆様、協力してくださったモデルの皆様、支えてくださった全ての皆様に感謝しています。

りり姫コメント

今回のイベントは「プロデューサーの私たちが必ず最速完売しなければ！」と意気込んで臨んだので、お店に到着したときに顔馴染みのリスナーの皆様が既に並んでくださっていて安心しました。「ドン・キホーテで販売したらたくさんの方々が買いに来てくれそう！」と何気無く話した一言から実現まで繋いでいただき、また一つ夢が叶いました。1年前から私が注力してきたこの商品について、これまで実績を積み重ねるために協力してくださった皆様には、ぜひ今後の展開も期待してほしいです。

■「B. by It Beauté」とは

「B.by It Beauté」のコンセプトは「なりたい自分に近づく時間」です。このブランドは、未来や可能性を秘めた皆様がお茶を楽しむ時間を通じてなりたい自分を想像し、その実現に向けたひとときをより豊かにすることを目指しています。お茶を楽しむ時間が、目標に向かって前進する力となることを願い、心を込めて開発しました。

公式サイト : <https://it-beaute.jp/pages/b-by>
公式Instagram : https://www.instagram.com/b.byitbeaute_jp/
その他公式販売ページ : <https://it.link/bbyitbeaut>



■商品概要

「B.by It Beauté」の第一弾商品は、朝・昼・夜と1日を通して健康と美容を楽しめる、それぞれの時間帯にぴったりなノンカフェインのブレンドティーです。ブレンドティーは、近年の健康志向の高まりとともに注目を集めており、特に、SNS映えするおしゃれなパッケージや豊富なフレーバーは、Z世代の価値観やライフスタイルに寄り添い多様なニーズに応える存在として、その人気を確立しています。

商品プロデューサーを務めたのは、ミスSPA!2023グランプリ受賞者でもあり雑誌や各種イベント出演など活躍の場を広げている萌花、「ミクチャ」で行われたオーディションにより選ばれた宇咲美りあとりり姫といった、SNSやライブ配信などを中心に活躍しているZ世代の3名です。彼女たちならではの視点で開発された3種類のブレンドティーは同世代を中心に反響を呼び、日々の癒し時間や自分へのご褒美ドリンクとしてはもちろんのこと、ホワイトデーや母の日にご用意した特別セットは気軽にプレゼントしやすいプチギフトとして大変好評いただきました。

<p>【りり姫プロデュース】 ローズヒップ・ハイビスカスティー</p> <p>◆ SPECIAL BLEND TEA ◆</p>  <p>◆ B. by It Beauté ◆</p>	<p>1日の始まりにぴったりなハイビスカスティー。美容に嬉しいビタミンCが豊富なローズヒップと、華やかなルビー色が美しいハイビスカス、美容をサポートするコラーゲンペプチドを配合しました。甘酸っぱい香りが気分をリフレッシュさせてくれます。</p> <p>プロデューサー:りり姫コメント</p> <p>自分の好きなものと、お客様それぞれの好みのバランスを重視して開発しました。ビタミンCの爆弾とも言われているローズヒップを使用するなど、ターゲットである私たちと同世代の女性にとって嬉しい、美容にもおすすめの素材を取り入れることを意識しました。毎日頑張るみなさんの背中を押して応援できるようなお茶として盛り上げていきたいです。</p>
---	---

<p>【宇咲美りあプロデュース】 マリーゴールド・ハニーブッシュティー</p> <p>SPECIAL BLEND TEA</p>  <p>B. by It Beauté</p>	<p>ハニーブッシュの自然な甘さとマリーゴールドの鮮やかな黄色で癒し効果抜群のハーブティー。カボスオイルの香りも楽しんでいただけます。ハニーブッシュはフラボノイドというポリフェノールを含んでいます。さらに乳酸菌も配合し、日中の活動をサポートします。</p> <p>プロデューサー:宇咲美りあコメント 商品をプロデュースすることに憧れを抱いていたので、このような機会をいただいて光栄です！この素敵な商品をもっと広められるように、私自身も有名になれるように頑張ります。</p>
<p>【萌花プロデュース】 ゆず・ルイボスティー</p> <p>SPECIAL BLEND TEA</p>  <p>B. by It Beauté</p>	<p>1日の終わりに、ホッと一息つきたい時にぴったりのゆずとルイボスティーのブレンド。ゆずの香りで心身のリラックスを促します。ルイボスはポリフェノールを豊富に含み、1日の疲れを癒すハーブティー。GABAも配合し、美容にも健康にも最も効果的な睡眠をサポートします。</p> <p>プロデューサー:萌花コメント 数あるお茶の中で、自分が作るお茶にどうやってオリジナリティを出そうかととても悩んだぶん、出来上がった商品とかわいいパッケージを見てすごくテンションが上がりました！たくさん時間をかけた分、素敵なお茶になって良かったなと思いました。</p>

■『美少女図鑑』とは

『美少女図鑑』は、“街に美少女を増やそう”というコンセプトのもと、全国各地にいる美少女を被写体として2002年に創刊したフリーペーパーです。過去には二階堂ふみ、黒島結菜、馬場ふみか、桜井日奈子ら数多くの俳優やタレントを輩出してきました。また、1990年から続く「世界で最も美しい顔100人」では、『美少女図鑑』出身の俳優・山本舞香が2019年に日本人第1位にランクイン、また20年・21年と3年連続ノミネートを果たすなど、話題を集めています。

2021年秋からは、次世代の“美男子”を輩出するための姉弟プロジェクトとして「美男子図鑑」が始動しました。

『美少女図鑑』ライセンス提供事業を展開していた株式会社テクスファームファウンデーションは2020年3月、株式会社DONUTS(東京都渋谷区、代表取締役:西村啓成)と資本業務提携を締結しました。

https://www.donuts.ne.jp/news/2020/0323_zukan/

- ◆ 公式サイト : <http://bishoujo-zukan.jp/>
- ◆ 公式X : @bishoujozukan (<https://x.com/bishoujozukan>)
- ◆ 公式Instagram : https://www.instagram.com/bishoujozukan_official/

■株式会社美少女図鑑 概要

社名 : 株式会社美少女図鑑
所在地 : 東京都渋谷区代々木2丁目2-1 小田急サザンタワー8階
代表者 : 代表取締役 中村孔亮
設立 : 2007年
事業内容 : 『美少女図鑑』ライセンス提供事業
企業サイト : <https://corp.bishoujo-zukan.jp/>

※株式会社美少女図鑑は、株式会社DONUTS(東京都渋谷区、代表取締役:西村啓成)の子会社です。