

7月9日(水)はZOZOマリスタジアムで 「ミクチャDAY」を開催！ ファーストピッチに選出されたのは マリーンズファンを公言している門林有羽(SUPER☆GiRLS)

ミクチャライバーが球場内外をジャック！
球場ビジョンCMや横断幕、PRブース特大パネルなどに登場



株式会社DONUTS(東京都渋谷区、代表取締役:西村啓成)が開発・運営するライブ配信&動画アプリ「ミクチャ」は、2025年7月9日(水)にZOZOマリスタジアムで開催されるプロ野球公式戦千葉ロッテマリーンズvs北海道日本ハムファイターズ戦のゲームスポンサーとなることを決定しました。試合当日は「ミクチャDAY」として、ミクチャライバーがファーストピッチを行うなど様々な企画を実施いたします。

■「ミクチャDAY」について

日程:2025年7月9日(水) 18:00試合開始
場所:ZOZOマリスタジアム(千葉県千葉市美浜区美浜1番地)

- ※天災等があった場合は中止となる場合がございます。
- ※チケット販売日や購入等は千葉ロッテマリーンズ公式サイト(<https://www.marines.co.jp/>)をご確認ください。
- ※「ミクチャDAY」関連イベントは「ミクチャ」が主催いたします。

■「ミクチャDAY」を彩るライバーを紹介

「ミクチャDAY」を彩るライバーは、事前に開催されたミクチャ内の各イベントにて選出された総勢27組！中でも、千葉ロッテマリーンズファンを公言している門林有羽(SUPER☆GiRLS)が5部門に選出されました。門林有羽(SUPER☆GiRLS)は7月9日(水)の試合前に行われるファーストピッチを務めるほか、球場正面に掲げられる横断幕や球場ビジョン放映CMにも出演し、様々な場面で「ミクチャDAY」を盛り上げます。



門林有羽(SUPER☆GiRLS)

門林有羽(SUPER☆GiRLS)コメント

はじめまして、SUPER☆GiRLSの門林有羽です！
この度、「ミクチャDAY」でファーストピッチを務めさせていただくことになりました。

野球を好きになってから、私の日常を明るくしてくれた千葉ロッテマリーンズ。その本拠地に立てるなんて、夢のようで本当に嬉しいです！
今から緊張していますが、一生に一度の経験かもしれないこの機会に、楽しむ気持ちを忘れず挑みたいと思います。
ご来場のみなさんにとっても、素敵な一日になりますように！

ミクチャアカウント

<https://mixch.tv/u/18564252>

その他、球場ビジョンで放映されるCMや入場ゲートの横断幕、球場内モニター広告等にミクチャライバーが多数出演・掲載されます。また、当日来場者のうち先着20,000名様に千葉ロッテマリーンズ選手とミクチャライバーによるコラボデザインうちわをプレゼントいたします。



そして、球場外周エリアに設置する「ミクチャ」ブースでは、ライバーのパネルや看板に加え、千葉ロッテマリーンズの選手や公式マスコットと「ミクチャ」公式キャラクターのミックマがコラボしたフォトブースもご用意します。

さらに、ボールパークステージ(球場外周エリア)では試合開始前の16:00からミクチャライバーによるパフォーマンスも行われるなど、夏を迎えたZOZOマリンスタジアムをさらに熱く盛り上げる様々なコンテンツをご用意していますので、ぜひこの機会に球場へ足をお運びください。

【主な関連ライバー】

◆ファーストピッチ及び球団公式“世界で1つ”のオリジナルユニフォームプレゼント

[門林有羽\(SUPER☆GiRLS\)](#)

◆セレモニー時、千葉ロッテマリーンズ監督への記念品贈呈

[門林有羽\(SUPER☆GiRLS\)](#)

◆球場正面の横断幕への掲載

メイン掲載:[門林有羽\(SUPER☆GiRLS\)](#)

サブ掲載 :まる

ミニ掲載 :[ここここ](#)

◆試合中に常時掲示されるビジョン静止画部分への掲載

メイン掲載:[門林有羽\(SUPER☆GiRLS\)](#)

サブ掲載 :まる

◆球場ビジョン放映CMへの出演

・試合開始前

メイン単独出演:[門林有羽\(SUPER☆GiRLS\)](#)

サブ単独出演 :[ここここ](#)、まる、[まなか](#)、[Kanami](#)、[しよしよ](#)

合同出演 :[さあや](#)、[NOA](#)、[ともちい](#)、[NaaaPINK](#)

・試合中

メイン単独出演:[さあや](#)

サブ単独出演 :[NOA](#)、[ともちい](#)

合同出演 :[NaaaPINK](#)、[うっしお](#)、[あいぼん](#)、[あいり](#)

◆球場内モニター広告モデル起用

[ここここ](#)

◆「ミクチャ」PRブースの特大パネル掲載

メイン掲載:[まお](#)

サブ掲載 :[ともちい](#)、[洗面ちゃん](#)

◆千葉ロッテマリーンズ選手とのコラボデザインうちわモデル

メイン掲載:[最強のうみくん](#)

サブ掲載 :[立花もえ](#)、[NOA](#)

◆ボールパークステージ(球場外周エリア)出演

[古城紋](#)、[あいあるちゅーん](#)

■「M☆Splash!!」全員のサイン入り色紙が抽選で当たるキャンペーンも開催

専用QRコードから「ミクチャ」アプリをインストールいただくと、千葉ロッテマリーンズ球団公式チアパフォーマー「M☆Splash!!」全員のサイン入り色紙が抽選で1名様に当たるプレゼントキャンペーンも実施します。専用QRコードは、本プレスリリースに加え、千葉ロッテマリーンズ公式サイトのNEWSページや球団公式SNSでお知らせされる他、「ミクチャDAY」当日16:00からボールパークステージ(球場外周エリア)周辺でも配布されます。当選者の発表は、「ミクチャDAY」当日にボールパークステージ(球場外周エリア)にて、ミクチャライバーによるパフォーマンス時(16:00開始予定)に行い、その場で色紙をお渡しします。

◆応募期間

開始日時:2025年7月8日(火)11:00

終了日時:2025年7月9日(水)16:00からボールパークステージ(球場外周エリア)で行われるミクチャライバーによるパフォーマンスの1組目終了時点

◆キャンペーン参加条件

- ①7月9日(水)16:00頃までにZOZOマリンスタジアム「ボールパークステージ(球場外周エリア)」へお越しいただける方
- ②当選された場合、当日にスタッフからの手渡しで賞品のお渡しに同意いただける方
- ③締切時刻までに当サイトのリンク及びQRコードから「ミクチャ」アプリをインストールし、アカウント作成が完了(ご自身のアカウント名を決め、ミクチャIDを作成)している方



ご応募可能なQRコードはこちら

キャンペーン詳細サイト: <https://mixch.tv/p/80vvr1zs>

■夢を叶えるライブ配信&動画アプリ「ミクチャ」について

「ミクチャ」は、ライバー(配信者)が行うライブ配信やクリエイター(動画投稿者)が投稿する動画に対して、リスナー(視聴者)がコメントやアイテムを送信することで双方向のコミュニケーションをお楽しみいただけるコミュニケーションアプリです。2013年12月より運用を開始し、国内累計1,800万ユーザーを突破。現在の月間訪問者数は500万人を超えています。

また、“夢を叶えるプラットフォーム”として多様なイベントを年間約3,000本開催しています。「大好きなスポーツに携わる活動をしたい」等というライバーの夢や想いを叶えるべく、これまでプロスポーツチームの応援ナビゲーター選出オーディション等スポーツに関するイベントも数多く開催し、スポーツチームの応援や地域振興を推進してまいりました。今年4月には初めてプロ野球公式戦のゲームスポンサーとして、京セラドーム大阪にて「ミクチャDAY」を開催し、ライブ配信を通じてプロ野球やスポーツを盛り上げたいライバーの夢を実現しました。

今後も「ミクチャ」は、ライブ配信や動画の投稿を通じて夢へ向かって羽ばたく方々を応援するイベントを企画・運営してまいります。



公式サイト: <https://mixch.tv> (PC、スマートフォン共通)
アプリダウンロードURL: <https://app.adjust.com/d9yhhua>

■株式会社DONUTSについて

社名 : 株式会社DONUTS
所在地 : 東京都渋谷区代々木2-2-1 小田急サザンタワー8階
代表者 : 代表取締役 西村啓成
設立 : 2007年2月5日
事業内容 : クラウドサービス事業、ゲーム事業、動画・ライブ配信事業、医療事業、出版メディア事業
企業サイト : <https://www.donuts.ne.jp/>
採用情報 : <https://www.wantedly.com/companies/donuts2007/>